Programme de la classe de Seconde

Bulletin Officiel du 24 septembre 1992.

L'enseignement de sciences économiques et sociales donné en classe de Seconde est un enseignement de formation générale. Il a pour objectifs principaux d'ouvrir plus largement la culture des lycéens sur un ordre de réalités et de réflexions que leurs études antérieures ne leur ont permis d'aborder que d'une façon nécessairement sommaire, de les mettre en mesure de mieux comprendre la société dans laquelle ils vivent, notamment son organisation économique, de tirer un meilleur parti de ce que leur apportent à ce sujet les divers moyens d'information et de communication, de les préparer ainsi à travailler et à agir en adultes : producteurs, consommateurs, mais aussi citoyens plus conscients de leurs responsabilités.

Cet enseignement utilise et associe, pour atteindre les objectifs ainsi définis, les apports des différentes sciences sociales (économie, sociologie, démographie, droit, science politique...). Il ne cherche pas à imposer des conclusions dogmatiques à l'étude de phénomènes souvent susceptibles d'interprétations diverses. Il repose sur une pédagogie active, et laisse aux professeurs le soin d'organiser librement leur travail dans le cadre du programme dont la cohérence et l'équilibre doivent être respectés.

En fonction de sa classe, le professeur identifiera le programme des objectifs de contenu et de méthode qu'il fixera prioritairement à ses élèves. Le rôle important joué dans notre discipline par les documents statistiques appelle l'utilisation de l'outil informatique qui permet à la fois l'accès aux données et leur traitement. Le professeur pourra également mettre en œuvre les savoirs et savoir-faire des élèves en leur faisant réaliser des travaux (P.A.E., recherches en collaboration avec le C.D.I.) fondés sur l'observation de l'économie et de la société locales *et/ou* de l'actualité. Ces travaux représentent des apprentissages concrets, ne s'ajoutent pas au programme, mais sont un moyen de le traiter.

En même temps, cette initiation doit contribuer à éclairer les choix que les élèves de Seconde ont à faire à la fin de l'année scolaire, en particulier fonder sur des appréciations et des raisonnements corrects les décisions d'orientation.

NP : Notions principales que les élèves doivent connaître et pouvoir préciser.
IC : Indications complémentaires.

Programme : la vie économique et sociale

Introduction

PROGRAMME : *La rareté, problème économique et social fondamental dans toute société.*
NP : Rareté. Besoins, ressources. Besoins primaires. Besoins secondaires.
IC : *(Durée indicative : deux à trois semaines)*
Cette introduction devrait être traitée à l'aide d'exemples variés dans le temps et dans l'espace, qu'il ne faudrait cependant pas multiplier exagérément. D'autre part, il faudrait ne la concevoir que comme une sensibilisation et ne pas en arriver à l'étude des notions de système ou de mode de production. Le point de vue descriptif doit donc être privilégié. Après l'introduction, on centrera l'étude du programme sur la société française contemporaine. L'ordre de présentation proposé n'a qu'une valeur indicative, le professeur adoptera la progression qui lui semblera la meilleure au cours de l'année. Les savoir-faire, dont la maîtrise constitue l'un des objectifs essentiels de la classe de Seconde, sont précisés dans le document complémentaire destiné aux professeurs qui pourront également se reporter à la publication des «objectifs de référence en sciences économiques et sociales concernant la classe de Seconde».

Les hommes vivent en société

PROGRAMME : *La famille et la parenté.*
Les formes et les fonctions principales de la famille : leur évolution.
NP : Famille. Parenté, alliance. Groupe domestique.
IC : *(Durée indicative : six à sept semaines)*
L'étude des formes et fonctions de la famille devrait se limiter à une approche permettant aux élèves de relativiser leur propre représentation de la famille. On verra les principales fonctions économiques, éducatives, de socialisation sans perdre de vue que l'étude de la socialisation est un des objectifs fondamentaux de la classe de Première. Enfin, les termes de vocabulaire introduits à cette occasion dépendront bien sûr des documents utilisés, mais il est fortement souhaitable d'éviter toute étude systématique, de trop longue durée.

PROGRAMME : *La population active*
De la famille à la population active.
IC : La transition entre l'étude de la famille et celle de la population active pourra être amenée par la distinction entre les actifs et les inactifs au sein de la famille, ou par l'évolution de l'activité féminine (ce qui permettrait de distinguer le travail domestique et l'activité professionnelle, et ainsi de préciser les limites de la notion de population active).

PROGRAMME : Définition et mesure de la population active.
NP : Population active. Niveau d'activité. Chômage (définition et mesure).
IC : La définition et la mesure de la population active impliquent que l'on évoque le chômage, mais à ce niveau, il serait souhaitable de s'en tenir à une approche purement descriptive.

PROGRAMME : Les classifications par âge, sexe, formation-qualification.
NP : Qualification, formation (Nomenclature des niveaux de formation).
IC : Cette étude de la mesure et des classifications de la population active permettra d'entraîner les élèves à l'usage d'outils généraux (pourcentages, indices élémentaires, tableaux croisés, graphiques...).

PROGRAMME : La répartition en secteurs d'activité, en professions et catégories socioprofessionnelles (PCS).
NP : Catégorie socioprofessionnelle. Professions et catégories socioprofessionnelles.

IC : Il faudra insister davantage sur la répartition en PCS que sur la répartition en secteurs d'activité. A cette occasion, les principes de construction de la nomenclature des PCS seront présentés.

Les organisations et l'environnement social

PROGRAMME : Le rôle des pouvoirs publics.
IC : L'étude des pouvoirs publics ne doit pas être systématisée, puisqu'elle sera reprise en classe de Première : il s'agit simplement de faire percevoir aux élèves l'existence d'instances de pouvoir qui «encadrent» la vie sociale, à différents niveaux. L'action d'un ministère, le droit économique (concurrence, consommation, travail), les accords communautaires peuvent en fournir des exemples.

PROGRAMME : Associations et groupes intermédiaires.
NP : Syndicats, associations et groupes de pression.
IC : Quant à l'étude des associations et groupes intermédiaires, elle devrait être menée à partir de quelques exemples pris dans des domaines divers (loisirs, culture, sport, etc.).

Les hommes consomment

(Durée indicative : huit à dix semaines)

Consommation et revenus

PROGRAMME : Budget des ménages et contraintes budgétaires.
NP : Ménage.
IC : La première sous-partie aura pour but de faire prendre conscience de la notion de rareté et de celle de contrainte budgétaire à l'échelle d'un agent économique particulièrement proche des élèves : le ménage.

PROGRAMME : Les ressources : revenus et crédits.
NP : Revenus primaires. Revenus de transfert. Crédit à la consommation.
IC : Lors de l'étude des ressources, il conviendra de distinguer les revenus monétaires et les revenus en nature.

PROGRAMME : Les dépenses :
IC : Cette étude permettra l'introduction et l'emploi, à un niveau élémentaire, d'autres outils spécifiques : mesures de la dispersion, des disparités; propensions et élasticités ; revenu nominal et revenu réel.

PROGRAMME :
- les prélèvements obligatoires.
- le revenu disponible.
- les divers postes budgétaires.

NP : Prélèvements obligatoires. Revenu disponible. Biens et services de consommation, coefficients budgétaires, taux d'équipement.

PROGRAMME : Épargne et patrimoine.
NP : Épargne, patrimoine.
IC : Il s'agit de faire percevoir par les élèves, à travers quelques exemples, la diversité des formes d'épargne et des éléments du patrimoine.

PROGRAMME : Consommations individuelles et consommations collectives.
NP : Consommation individuelle, collective, marchande, non marchande.
IC : On montrera que les unes et les autres relèvent de logiques différentes (choix, financement).

Consommations et modes de vie

PROGRAMME : L'influence des caractéristiques du ménage sur sa consommation : âge, dimension, niveau de revenu, PCS. L'influence de l'environnement économique et social sur la consommation des ménages, : publicité, mode, phénomènes d'imitation et de différenciation, etc.
NP : Mode de vie, niveau de vie.
IC : La deuxième sous-partie sera à nouveau l'occasion de transmettre l'acquisition des savoir-faire en matière de traitement de l'information statistique : moyennes, tableaux, graphiques, questionnaires, sondages. Le recours à l'outil informatique sera très utile. Elle sera aussi l'occasion de mener, en conclusion, une réflexion sur le thème de la rareté et du gaspillage.

Les hommes produisent

(Durée indicative: huit à dix semaines)

La diversité des productions, des unités de production et de leurs objectifs

NP : Entreprise, administration. Entreprise individuelle, société.
IC : A travers la diversité des exemples (artisanat, exploitations agricoles, sociétés et entreprises individuelles, entreprises privées et entreprises publiques, entreprises et administrations), on montrera l'unité de la notion d'entreprise. Mais il ne s'agira que d'une simple présentation, qui ne devrait en aucun cas donner lieu à une étude approfondie, des formes juridiques, par exemple.

La diversité des combinaisons productives

NP : Facteurs de production. Travail, capital technique. Biens de production. Investissement. Progrès technique et innovation.
IC : Il serait souhaitable d'étudier la diversité des choix dans la combinaison productive à partir d'exemples, de monographies d'entreprises, mais cette étude ne devrait pas déboucher sur une analyse trop technique. A cette occasion, on montrera la complémentarité et/ou la substituabilité des facteurs de production.

Le travail et les relations humaines dans les unités de production

NP : Organisation du travail (OST et des exemples de nouvelles formes). Taylorisme. Relations du travail (négociations, conflits...). Représentation des salariés.
IC : Ce point doit permettre de montrer la diversité de l'organisation du travail dans les entreprises, et celles des relations du travail.

Le résultat de l'activité productive : la valeur ajoutée et sa répartition

NP : Valeur ajoutée. Salaires, profits.
IC : A ce stade, il ne s'agit plus d'étudier le processus de production, mais d'analyser le résultat de l'activité productive et sa répartition.

Conclusion

(Durée indicative : deux semaines)

Relations entre production et consommation

IC : Ce dernier point permettra de déboucher sur la construction d'un circuit économique plus ou moins développé.